

인스타그램 콘텐츠 공모전 요강

주제	<p>색(色)다름 '나'와 나를 둘러싼 '모든 것'에서 발견한 색(色)다름을 찾습니다.</p> <p>[예시] 나만의 색(色)다름을 색을 활용한 인스타그램 콘텐츠로 만들어 주세요! 1. 나를 대표하는, 나의 정체성 2. 나의 감정, 기분, 세상을 바라보는 나만의 시선 3. 일상 속 특별하게 기억되는 순간, 일상의 평범한 순간 4. 내가 사랑하고 즐기는 것</p>
목적	<p>재단 인스타그램을 함께 만들고 즐길 수 있는 팔로워와 콘텐츠를 찾습니다. 출품된 작품 중 수상작과 일부 출품작은 재단 인스타그램에 게시될 예정입니다.(출품자가 동의한 경우에 한함. 일부 변경 또는 조정 될수 있음. 출품자가 원할 경우 출품자 인스타그램 아이디 태그)</p>
대상	<p>- 예술에 관심이 있는 청년, 청소년</p>
제출 자료	<p>① 콘텐츠 작품(숏폼/이미지 중 선택) ② 콘텐츠에 대한 설명(3~5문장 : 구글 신청서 설명란에 기재)</p>
규격	<ul style="list-style-type: none"> ● 숏폼 <ul style="list-style-type: none"> - 1,080x1,920px(FHD) 이상의 9:16 비율 세로 영상 - 60초 이내의 mp4, avi, mov 등 동영상 파일 ● 이미지 <ul style="list-style-type: none"> - 그림, 캐릭터, 사진, 시, 캘리그래피, 인스타툰 등 형식 자유 - 1,080x1,080px (가로세로 1:1 비율), 해상도 72dpi 이상의 jpg 파일 - 하나의 콘텐츠로 제출할 수 있는 이미지 개수 : 8장 이내 - 사진+시, 그림+캘리그래피 등 복합적인 콘텐츠 가능
안내 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 작품 속에 출연자가 있는 경우 촬영 및 공모전 참가, 활용 동의 필수 (당선 예정자에 한하여 추후 동의서 제출 예정) - 개인 또는 팀 참가 가능 - 1인 최대 3작품까지 출품 가능(구글 설문 개별 제출) - 수상작/인스타그램 게시작에 한해 이후 작품의 고화질 원본 파일을 요청할 수 있음
응모 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 구글 설문지 제출 (https://forms.gle/yh8MJKWsyXeSogaG7) - 이미지 파일명 : 이미지의 순서대로 번호로 파일명을 저장한 후 압축파일 제출(전체 또는 개별 제목은 신청서에 작성)
시상	<ul style="list-style-type: none"> - 대상 1인(100만원), 최우수상 3인(각 50만원), 우수상 5인(각 20만원), 장려상 20인(각 10만원) - 특별상 30인(미 당선자 중 추천 : 30명, 스타벅스 3만원 상품권) * 인스타그램 콘텐츠 게시에 동의한 미 수상작 중 콘텐츠 게시가 된 경우 특별상 수준으로 상품 지급 ※ 적절한 수상자가 없을 경우, 당선작을 결정하지 아니할 수 있음

일정	<ul style="list-style-type: none"> - 접수기간 : ~24년 10월 31일(목) 23시 59분 도착분까지 - 결과발표 : 11월 30일 예정(홈페이지 공지, 당선자 개별 연락, 변동 가능)
심사 기준	<ul style="list-style-type: none"> - 인스타그램 콘텐츠로의 적절성, 주제에 대한 참신한 표현, 메시지 전달력
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담함 - 중복 참여는 가능하나 중복 수상 불가 - 입상하지 않은 출품작은 출품자가 별도 요청하는 경우, 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기 - 해당 출품작이 수상 되어도 저작권은 여전히 출품자에게 귀속되어 있으며, 수상작에 한하여 인터넷, 인쇄물 등에 게재하거나 발행하는 것에 대해서는 저작권자(공모자)가 본 공모전에 출품한 경우 동의한 것으로 간주함 - 수상작의 저작권 등 분쟁에 따른 모든 문제의 법적 책임은 출품자에게 있으며, 출품작이 제3자의 초상권 및 저작권 등을 침해하지 않았음을 보증해야함 - 아래의 경우는 수상작 선정 대상에서 제외되며, 수상이 결정된 후이라도 취소하고 상금을 반환해야 함 <ul style="list-style-type: none"> ① 수상자로부터 이용 허락을 받은 주최자가 자유롭게 활용(제작, 복제, 배포 등)하는 것을 동의하지 않을 경우 ② 타 공모전 입상작 및 표절작 ③ 생성형 AI를 활용하여 제작한 경우 ④ 공모작에 사용된 이미지, 음원, 영상, 폰트 등이 저작권에 위배되는 경우 ⑤ 상업적, 선정적, 정치적, 욕설, 비방 등의 목적으로 제작된 경우 ⑥ 공모 규격에 맞지 않는 작품을 제출한 경우 [참고] <ul style="list-style-type: none"> - 사진/영상 <ul style="list-style-type: none"> ① 사진, 영상을 직접 촬영하지 않은 경우 재편집하여 활용 불가 ② 라이선스를 구매하여 사용 허가를 받은 사진, 영상, 디자인 소스 사용 불가 - 음원(출처표기 필수_구글 신청서에 기재) <ul style="list-style-type: none"> ① 자체제작 음원 또는 지적 재산권 등에 있어 법적 문제가 없는 음원 사용 ② 저작권자가 개인, 기업에 공개한 무료음원으로 상업적 활용이 가능한 것 ③ 유료 음원사이트에서 적법한 라이선스를 구입하여 사용 허가를 받은 음원 - 폰트(출처표기 필수_구글 신청서에 기재) <ul style="list-style-type: none"> ① 저작권자가 개인, 기업에 공개한 무료 폰트로 상업적 활용이 가능한 것 ② 자체 손글씨 ③ [공공누리 안심글꼴] 중 '제1유형' 글꼴
주최	<p>문의 : 유선전화, 이메일, 카카오톡 MnJ문화복지재단(02-499-0311) 이메일(dream@mnjfoundation.org) 카카오톡 ID 'MnJ문화복지재단' 검색 인스타그램 @mnjfoundation</p>